

LEHRANGEBOTE PO2018

HSD - Fachbereich Medien > Personen > Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann > Lehrangebote PO2018

Vita

Lehre und Forschung

Lehrangebote PO2018

Lehrangebote PO2010

Abschlussarbeiten

Showroom

Wahlangebote (Login)

alle Studiengänge ▾

- [Modulhandbuch 2018 - Bachelor Ton und Bild v2.2 \[PDF\]](#)
- [Modulhandbuch 2018 - Bachelor Medientechnik \(V1.4 - gültig ab SomS19\) \[PDF\]](#)
- [Modulhandbuch 2018 - Bachelor Medieninformatik v2.3.1 \[PDF\]](#)
- [Modulhandbuch 2018 - Master Medieninformatik \(FBR-Beschluss vom 17.04.2019\) \[PDF\]](#)

BMT 16: Interaktive Medien und Wissensmanagement

2 V, 1 SU, 1 P | 5 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18b - Klausurarbeit
§ 18c - Bearbeitung von Seminar-,
Praktikums oder Übungsaufgaben
oder Laborversuchen (Portfolio)
kann abweichend definiert werden

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch
→ Wird angeboten im: WS

Lehrinhalte

Im Rahmen dieses Moduls werden folgende Themenschwerpunkte behandelt:

- Grundlagen der Konzeption und Entwicklung interaktiver Lern- und Wissensmedien
 - Typen und Unterscheidungskriterien interaktiver Medien
 - Methoden, Tools und Technologien im Kontext interaktiver Medien
 - Kompetenzprofile zur Entwicklung interaktiver Medien
- Vorgehensmodelle und Projektmanagement für die Entwicklung digitaler Lern- und Wissensmedien
 - Begriffsbestimmung "Agiles Projektmanagement"
 - Abgrenzung zu klassischen Projektmanagementmethoden
 - Beispiele agiler Methoden wie Scrum und Kanban
- Grundlagen des Wissensmanagements und der Wissenskoooperation
 - Begriffsbestimmung Wissen und Wissensmanagement
 - Daten, Informationen, Wissen, Kompetenzen
 - Implizites Wissen, explizites Wissen
 - Wissensmodelle
 - Wissen in Organisationen
 - Digitalisierung als Treiber des Wissensmanagements
 - Wissensarbeit im 21. Jahrhundert

BMT 17.F06: Digital Literacy

3 S, 1 P | 5 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18e - Studienarbeitsprüfung
kann abweichend definiert werden

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch
→ Wird angeboten im: SoSe

Lehrinhalte

Das Modul Digital Literacy (Digitalkompetenz) behandelt aktuelle Themen und Trends, die in Richtung einer aktiven und kritisch reflektierenden Teilnahme an der Wissensgesellschaft des 21. Jahrhunderts zielen. Die nachfolgenden und weitere Fragestellungen werden im Rahmen dieses Moduls unter Einbeziehung jeweils aktueller Themen behandelt:

- Was bedeuten die Begriffe Digital Literacy, Information Literacy, Web Literacy, Media Literacy, Social Media Literacy, 21st-century skills etc. und wie hängen sie zusammen?
- Welche (digitalen) Kompetenzen werden künftig in der Berufswelt erwartet und welche neuen Berufsbilder können daraus entstehen?
- Wie wird künftig gelernt? Ist lebenslanges Lernen nur eine Floskel oder Notwendigkeit?
- Welche Technologien, Systeme, Anwendungen etc. kommen in der Wissensarbeit zum Einsatz?
- Welche sozialen und ethischen Auswirkungen hat die digitale Transformation?
- Wie wird der Alltag durch die Digitalisierung verändert?

Von Master-Studierenden wird eine tiefere Auseinandersetzung mit dem jeweils gewählten Thema und eine kritischere Reflexion zentraler Fragestellungen erwartet.

► weitere Informationen

BMT 17.P04: Digital Applications

4 SU, 3 PR | 10 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18d - Projektprüfung
kann abweichend definiert werden

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch
→ Wird angeboten im: SoSe

Lehrinhalte

Beim Modul Digital Applications (Digitale Anwendungen) handelt es sich um ein Projekt mit hoher Relevanz für die Berufsfeldvertiefung "Digitale Medien". Im Zentrum des Projektes steht die Konzeption und Entwicklung digitaler Medienprodukte oder -lösungen. Dabei werden aktuelle Themen, Technologien und Trends der Digitalbranche berücksichtigt. Die Projekte werden, je nach Aufgabenstellung, im Team oder als Einzelprojekt durchgeführt.

► weitere Informationen

BMT 17.W03: Studienarbeit 1

| 5 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18e - Studienarbeitsprüfung

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch

Lehrinhalte

Je nach Aufgabenstellung für die Studienarbeit verschieden. Folgende Arbeitsschritte werden behandelt:

- Recherche zum Themengebiet
- Konzeption und Planung
- Bearbeitung der Aufgabenstellung
- Dokumentation
- Präsentation in einem Abschlussgespräch

► weitere Informationen

BMT 20.F06: Corporate Learning

3 S, 1 P | 5 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18e - Studienarbeitsprüfung
kann abweichend definiert werden

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch
→ Wird angeboten im: WS

Lehrinhalte

Das Modul Corporate Learning (Lernen und Wissen in Organisationen) stellt eine Vertiefung zu den Modulen "Interaktive Medien und Wissensmanagement" sowie "Digital Literacy" dar. Es befasst sich im weitesten Sinne mit den Schwerpunkten Lernen und Wissen in Organisationen. Dabei werden unterschiedliche Perspektiven in Bezug auf diese Schwerpunkte herausgearbeitet, wie z.B. strategische, organisatorische, soziale, technische oder mediendidaktische Perspektiven. Die nachfolgenden und weitere Themenschwerpunkte werden im Rahmen dieses Moduls unter Einbeziehung jeweils aktueller Themen behandelt:

- Lernende Organisationen/organisationales Lernen
- Formen des digital gestützten Lernens
- Informelles, formales, non-formales Lernen
- Lernen lernen - welche Lernkompetenzen sind erforderlich?
- Wissensmanagementmodelle für Organisationen
- Implementierung interaktiver Lernumgebungen und Wissensmanagement-Strategien in Organisationen

Von Master-Studierenden wird eine tiefgehende Auseinandersetzung mit dem jeweils gewählten Thema und eine kritischere Reflexion zentraler Fragestellungen erwartet.

▶ weitere Informationen

BMT 20.P04: Lernagentur

4 SU, 3 PR | 10 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18e - Studienarbeitsprüfung
kann abweichend definiert werden

Sonstiges

→ Unterrichtssprache: Deutsch
→ Wird angeboten im: WS

Lehrinhalte

Beim Modul Lernagentur handelt es sich um eine spezielle Projektform mit hoher Relevanz für die Berufsfeldvertiefung "Digitale Medien". Die Besonderheit besteht darin, dass Studierende wie in einer realen Digitalagentur im Team an konkreten und praxisnahen Kundenlösungen arbeiten, und zwar von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Dabei kann der Auftraggeber intern oder extern sein. Hierzu nehmen die Studierenden bestimmte Rollen ein, die realen Tätigkeitsprofilen in Agenturen entsprechen. So wird es vertriebslich orientierte Studierende genauso geben, wie z.B. Projektmanager, Konzepter, Entwickler oder Designer. Sollten sich mehrere Teams formieren, dann stehen sie im Wettbewerb zueinander. Die zu erarbeitende Lösung durchläuft alle Phasen einer digitalen Produktentwicklung oder eines Online-Kommunikations-Projektes. Dabei wird besonderer Wert auf agile Projektmanagementmethoden gelegt.

▶ weitere Informationen

BMT 20.W03: Studienarbeit 2

| 5 CP

Modulverantwortliche/r

→ [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

→ § 18e - Studienarbeitsprüfung

Lehrinhalte

Je nach Aufgabenstellung für die Studienarbeit verschieden. Folgende Arbeitsschritte werden behandelt:

- Recherche zum Themengebiet
- Konzeption und Planung
- Bearbeitung der Aufgabenstellung
- Dokumentation
- Präsentation in einem Abschlussgespräch

Sonstiges

- Unterrichtssprache: Deutsch
- Wird angeboten im: siehe Tab. Abs. 4.1

► weitere Informationen

MMI 05.30: Digital Literacy

3 S, 1 P | 5 CP

Modulverantwortliche/r

- [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

- § 18e - Studienarbeitsprüfung kann abweichend definiert werden

Sonstiges

- Unterrichtssprache: Deutsch
- Wird angeboten im: SoSe

Lehrinhalte

Das Modul Digital Literacy (Digitalkompetenz) behandelt aktuelle Themen und Trends, die in Richtung einer aktiven und kritisch reflektierenden Teilnahme an der Wissensgesellschaft des 21. Jahrhunderts zielen. Die nachfolgenden und weitere Fragestellungen werden im Rahmen dieses Moduls unter Einbeziehung jeweils aktueller Themen behandelt:

- Was bedeuten die Begriffe Digital Literacy, Information Literacy, Web Literacy, Media Literacy, Social Media Literacy, 21st-century skills etc. und wie hängen sie zusammen?
- Welche (digitalen) Kompetenzen werden künftig in der Berufswelt erwartet und welche neuen Berufsbilder können daraus entstehen?
- Wie wird künftig gelernt? Ist lebenslanges Lernen nur eine Floskel oder Notwendigkeit?
- Welche Technologien, Systeme, Anwendungen etc. kommen in der Wissensarbeit zum Einsatz?
- Welche sozialen und ethischen Auswirkungen hat die digitale Transformation?
- Wie wird der Alltag durch die Digitalisierung verändert?

Von Master-Studierenden wird eine tiefgehende Auseinandersetzung mit dem jeweils gewählten Thema und eine kritischere Reflexion zentraler Fragestellungen erwartet.

► weitere Informationen

MMI 05.31: Corporate Learning

3 S, 1 P | 5 CP

Modulverantwortliche/r

- [Prof. Dr. rer. nat. Michael Marmann](#)

Prüfungsform

- § 18e - Studienarbeitsprüfung kann abweichend definiert werden

Sonstiges

- Unterrichtssprache: Deutsch
- Wird angeboten im: WS

Lehrinhalte

Das Modul Corporate Learning (Lernen und Wissen in Organisationen) stellt eine Vertiefung zu den Modulen "Interaktive Medien und Wissensmanagement" sowie "Digital Literacy" dar. Es befasst sich im weitesten Sinne mit den Schwerpunkten Lernen und Wissen in Organisationen. Dabei werden unterschiedliche Perspektiven in Bezug auf diese Schwerpunkte herausgearbeitet, wie z.B. strategische, organisatorische, soziale, technische oder mediendidaktische Perspektiven. Die nachfolgenden und weitere Themenschwerpunkte werden im Rahmen dieses Moduls unter Einbeziehung jeweils aktueller Themen behandelt:

- Lernende Organisationen/organisationales Lernen
- Formen des digital gestützten Lernens
- Informelles, formales, non-formales Lernen
- Lernen lernen - welche Lernkompetenzen sind erforderlich?
- Wissensmanagementmodelle für Organisationen
- Implementierung interaktiver Lernumgebungen und Wissensmanagement-Strategien in Organisationen

Von Master-Studierenden wird eine tiefgehende Auseinandersetzung mit dem jeweils gewählten Thema und eine kritischere Reflexion zentraler Fragestellungen erwartet.

► weitere Informationen